

Analiza usług

Policzyłem 8 usług: ile zostaje z godziny przy każdej, po VAT, po wypłacie dla pracownicy i po kosztach salonu. Dane: cennik i grafik z Booksy, rozmowa z 3 listopada.

Średnio z godziny przy fotelu: 80 zł.
Najwięcej: Upięcie okolicznościowe (145 zł z godziny).
Najmniej: Ombre (59 zł z godziny).

Koloryzacja, w cenniku

~~220 zł~~
68 zł

zostaje z godziny przed VAT i wypłatą dla pracownicy

Usługi według tego, ile zostaje z godziny

Wypłata: prowizja 40% od ceny bez VAT, według danych z rozmowy. VAT: 8%. Godzina stanowiska: 12 000 zł / 420 h = 28,57 zł.

Usługa	W cenniku	Zostaje z godziny	Po VAT, wypłacie i kosztach salonu · z godziny			
			Po VAT i prowizji	Pracownica dostaje	Po wypłacie	Po kosztach salonu
Upięcie okolicznościowe	150 zł	145 zł	134 zł	56 zł	78 zł	50 zł
Strzyżenie damskie	80 zł	100 zł	92 zł	40 zł	53 zł	24 zł
Strzyżenie męskie	50 zł	96 zł	89 zł	37 zł	52 zł	23 zł
Tonowanie	90 zł	93 zł	84 zł	44 zł	40 zł	11 zł
Modelowanie	70 zł	91 zł	84 zł	35 zł	49 zł	21 zł
Odrosty	180 zł	70 zł	63 zł	33 zł	30 zł	1 zł
Koloryzacja	220 zł	68 zł	61 zł	33 zł	29 zł	0 zł
Ombre	320 zł	59 zł	53 zł	30 zł	23 zł	-5 zł

■ co najmniej 80 zł z godziny · □ poniżej 80 zł · | pionowa linia: średnio z godziny przy fotelu (ważone grafikiem)

Czas przy fotelu i czas rąk

Przy koloryzacji klientka siedzi na fotelu 2 h 30 min, w tym 35 min czekania na kolor. W tym czasie ręce są wolne. Jeśli przerwę ustawisz w Booksy, można w niej przyjąć klientkę na drugim stanowisku. Przy 40 wizytach w miesiącu to 23,3 h pracy rąk do sprzedania. Z godziny pracy rąk zostaje 80 zł zamiast 61 zł z godziny przy fotelu (obie liczby po VAT).

Decyzje na najbliższe miesiące

Koloryzacja: 220 zł → 240 zł od 7 stycznia

Zostaje z godziny	Po VAT i wypłacie dla pracownicy	Po kosztach salonu	Pracownica dostaje
68 zł → 76 zł	29 zł → 33 zł	ok. 0 zł → ok. 5 zł	81 zł → 89 zł z wizyty

Na miesiąc: salonowi zostaje ok. 444 zł więcej przy 40 wizytach, jeśli liczba wizyt się nie zmieni.

Próg: zmiana opłaca się, dopóki z 40 klientek w miesiącu nie odejdzie więcej niż 5. Klientka, która odchodzi, zabiera też inne usługi, więc realny próg jest niższy.

Sprawdzamy: po 8–12 tygodniach, gdy stałe klientki wrócą.

Dowód: 6 salonów w promieniu 25 km w Booksy, koloryzacja od 190 do 260 zł (sprawdzone 5 listopada 2026). Nowa cena jest w środku tego zakresu. Przykład. Salony fikcyjne.

Dlaczego: po wypłacie dla pracownicy i kosztach salonu koloryzacja zostawia dziś ok. 0 zł z godziny.

Koloryzacja: przerwa na wywołanie koloru w Booksy

Dziś klientka siedzi na fotelu 2 h 30 min, w tym 35 min czekania na kolor. Jeśli w Booksy ustawisz tę przerwę, w tym czasie zmieści się strzyżenie męskie na drugim stanowisku.

Ryzyko: wymaga wolnego drugiego stanowiska i zgrania w zespole.

Na miesiąc: 23,3 h pracy rąk do sprzedania. Pieniądze przyniosą dopiero wtedy, gdy wypełnisz je wizytami (średnio z godziny przy fotelu po wypłacie to ok. 38 zł).

Czego nie wiemy

Ile klientek zareaguje na nowe ceny. Sprawdzimy to, gdy stałe klientki wrócą w swoim rytmie, czyli po 8–12 tygodniach, zanim zmienisz kolejne ceny.

Koszty materiałów są szacunkiem. Jeśli są inne, zmieniają się wyniki.

Koszt godziny stanowiska liczę z podanych kosztów. Nie liczę podatku dochodowego ani ZUS, dlatego żadna liczba w raporcie nie jest Twoim zyskiem.

Stawkę VAT i sposób rozliczenia potwierdź z księgową.

Następny krok

Omówmy raport w 20 minut. Jeśli chcesz, żeby klientki trafiały na usługi, które dziś zostawiają najwięcej, mogę co miesiąc prowadzić Twoje profile na Facebooku, Instagramie i TikToku pod tę strategię: Prowadzenie profili 500 zł netto (615 zł z VAT) miesięcznie, z wypowiedzeniem na koniec miesiąca.

Wiadomość do stałych klientek (do skopiowania)

Zasady dla salonu

Ogłoś co najmniej 4 tygodnie przed zmianą. Zmianę wprowadź po sezonie, np. od 7 stycznia (ogłoszenie do 10 grudnia).

Ceny podawaj zawsze z VAT, czyli tyle, ile płaci klientka.

SMS i mail wyślij tylko do osób, które zgodziły się na takie wiadomości. Pozostałym pokaż informację w salonie, w Booksy i w poście.

Powód podaj tylko prawdziwy.

Wersja na „Ty”

Dzień dobry,

od 7 stycznia zmieniają się ceny kilku usług w Studio Przykład:

Koloryzacja: 240 zł (dotychczas 220 zł)

Ceny pozostałych usług zostają bez zmian.

Jeśli zarezerwujesz wizytę przed 7 stycznia, za wizyty do 31 stycznia zapłacisz dotychczasową cenę.

Dziękuję, że jesteś z nami.

Anna, Studio Przykład

Wersja SMS

Studio Przykład: od 7.01 koloryzacja 240 zł. Rezerwacje zrobione do 6.01 na wizyty do 31.01 w dotychczasowej cenie. Pozostałe ceny bez zmian. Anna

Co powiedzieć zespołowi

Gdy klientka zapyta o nową cenę, powiedz: „Od 7 stycznia koloryzacja kosztuje 240 zł. Jeśli umówi się Pani przed 7 stycznia, wizyta do 31 stycznia jest w dotychczasowej cenie.” Bez tłumaczenia się i bez rabatów przy fotelu. Przy prowizji procentowej nowa cena podnosi też Waszą wypłatę: z koloryzacji 81 zł → 89 zł.

Ceny w okolicy 6 salonów w promieniu 25 km w Booksy, sprawdzone 5 listopada 2026: koloryzacja od 190 do 260 zł. Twoja cena: 220 zł.
Przykład. Salony fikcyjne.

Salony, z którymi porównuję ceny

Salon	Miejscowość	Koloryzacja	Źródło	Data sprawdzenia
Salon A	Jasło	190 zł	Booksy	5 listopada 2026
Salon B	Krosno	210 zł	Booksy	5 listopada 2026
Salon C	Krosno	230 zł	Booksy	5 listopada 2026
Salon D	Jasło	240 zł	Booksy	5 listopada 2026
Salon E	Rymanów	250 zł	Booksy	5 listopada 2026
Salon F	Krosno	260 zł	Booksy	5 listopada 2026

Nowy cennik

Wszystkie usługi. Zmienione ceny są wyróżnione.

Usługa	W cenniku
Strzyżenie damskie	80 zł
Modelowanie	70 zł
Strzyżenie męskie	50 zł
Upięcie okolicznościowe	150 zł
Koloryzacja	240 zł <small>dotychczas 220 zł</small>
Odrosty	180 zł
Ombre	320 zł
Tonowanie	90 zł

Jak liczę Od ceny w cenniku odejmuję materiały i dzielę przez czas przy fotelu. To, co zostaje z godziny, idzie na koszty salonu i Twój zysk. Potem odejmuję VAT, prowizję od płatności i wypłatę dla pracownicy, bo w salonie z zespołem to zmienia wynik najbardziej. Na koniec odejmuję koszt godziny stanowiska: koszty salonu podzielone przez sprzedane godziny. Nie liczę podatku dochodowego ani ZUS, dlatego żadna z tych liczb nie jest Twoim zyskiem. Tak samo liczy kalkulator na stronie i program Salon Profit.